Guía de aprendizaje 1 bases de datos

Estif Anderson Bautista Ocampo

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones

Ficha: 2900620 Adso

Contenido

[1.Reflexión del ser 2](#_Toc1965998189)

[2.Objetivos específicos 2](#_Toc2056102813)

[2.1. 2](#_Toc202701913)

[2.2. 2](#_Toc969083143)

[2.3. 2](#_Toc155961210)

[2.4. 2](#_Toc414596035)

[2.5. 2](#_Toc351554246)

[2.6. 2](#_Toc1747970972)

[2.7. 3](#_Toc33923515)

[2.8. 3](#_Toc1348316956)

[3.planteamiento del problema 3](#_Toc1912283087)

[4.pregunta problema 3](#_Toc1945333411)

[5.alcance del proyecto 3](#_Toc1581083678)

[6. justificación 4](#_Toc1964603749)

[7.Mapa de procesos 4](#_Toc1004436638)

[8.Mapa BPMN 4](#_Toc1461583712)

[9. Recolección de información 4](#_Toc1934458715)

[10.Requerimientos funcionales y no funcionales 5](#_Toc1819496896)

[11.Maquetado Web 5](#_Toc1000894798)

[12.Propuesta Técnica 5](#_Toc2104482294)

[13.Casos de uso 6](#_Toc316003381)

[14.Modelo entidad relación 6](#_Toc1799868674)

[15.Normalización 6](#_Toc1679444276)

[16.Diccinario base de datos 7](#_Toc1122364956)

[17.Diagrma de clases 7](#_Toc691012859)

[18.Diagrama de despliegue 7](#_Toc280552342)

[19.Maquetado web navegable 7](#_Toc530024105)

# 1.Reflexión del ser

 Desarrollar una plataforma web que sirva como tienda virtual de los productos de la empresa “Stay in Style”, ofreciendo una experiencia de compra y venta completa a través de una tienda en línea.

## **2. Reflexión temática**

# 2.1.Implementar un diseño web atractivo y **funcional** que refleje la originalidad de la     marca "Stay in

Style" facilitando la navegación del usuario

2.2. Integrar categorías claras y bien definidas para productos de moda masculina y femenina, garantizando una organización eficiente de los productos.

2.3. Desarrollar un sistema de búsqueda avanzado que permita a los usuarios encontrar rápidamente productos específicos por nombre, categoría, talla y estilo.

2.4. Incorporar un carrito de compras interactivo que facilite la selección y compra de múltiples artículos de manera conveniente para el usuario.

2.5.    Integrar métodos de pago como NEQUI, BANCOLOMBIA, DAVIPLATA Y PAYPAL, seguros y variados para garantizar la satisfacción y confianza del cliente durante el proceso de compra.

2.6. Implementar un sistema de reseñas y valoraciones para que los clientes puedan compartir sus opiniones sobre los productos adquiridos, mejorando la transparencia y la confianza en la marca.

2.7. Establecer un sistema de gestión de inventario eficiente que garantice la disponibilidad precisa de productos y actualizaciones en tiempo real de las existencias.

2.8. Mantener una constante actualización de la plataforma para mejor experiencia de los usuarios.

# 3.planteamiento del problema

 El contexto actual de aumento en las compras en línea ha impactado al sector de la moda, generando la necesidad de plataformas de comercio electrónico que cumplan con las expectativas de los clientes en un mercado competitivo. "Stay in Style" busca crear una página web de venta de ropa que brinde una experiencia de compra fluida, segura y confiable para hombres y mujeres. El reto es tener una navegación intuitiva, búsqueda avanzada, métodos de pago seguros, gestión eficiente de inventario y una interacción fluida con los usuarios. El objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes interesados en moda y ofrecer una amplia gama de productos bajo la marca "Stay in Style".

# 4.pregunta problema

¿Cómo creamos una tienda virtual para "Stay in Style" que sea fácil de usar y seguro para que los clientes compren ropa para hombres y mujeres?

# 5.alcance del proyecto

 El proyecto "Stay in Style" implica el desarrollo y lanzamiento de un aplicativo web para la venta de ropa para hombres y mujeres. Incluirá diseño web, categorización de productos, sistema de búsqueda avanzado, carrito de compras, métodos de pago seguros, sistema de reseñas, gestión de inventario y pruebas de usabilidad. El objetivo es ofrecer una experiencia de compra fluida y segura, aumentar la accesibilidad de la marca, expandir su alcance y mejorar su competitividad en el mercado de la moda en línea.

# 

# 6. justificación

El proyecto "Stay in Style" es fundamental para aprovechar el aumento en las compras en línea y ampliar la accesibilidad de la marca de moda. Al lanzar una plataforma en línea, la empresa podrá llegar a nuevos clientes, competir más eficazmente y mejorar la experiencia de compra. Esto se traducirá en un aumento de las ventas y en una posición más sólida en la industria de la moda.

# 7.Mapa de procesos

[Mapa de procesos stay in style.pdf](https://soysena-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/ERxafPRmhpRBiry4M-B-mkkBAk9GFkoHv49YjJWLsjix9Q?e=daI45T)

# 8.Mapa BPMN

[mapa bpmn.PNG](https://soysena-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EXjTxlXT0IBMto_oehOIhykBhcEOg9r4YeReV9P8R2reCQ?e=oTJcsr)

# 9. Recolección de información

Conclusión**:** La encuesta revela una tendencia clara hacia las compras en línea, con una preferencia creciente por la comodidad y la variedad de productos. La necesidad de tiendas virtuales para emprendimientos físicos es evidente, y se percibe un cambio positivo en el mercado debido al aumento de tiendas virtuales. Los usuarios valoran las funcionalidades de personalización, búsqueda y atención al cliente en las plataformas virtuales. En general, el panorama sugiere un fuerte impulso hacia el comercio electrónico en el mercado actual.​

​

​

Link archivo Word:[Informa encuesta de tientas virtuales “Stay in style”.docx](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EWjRWqH4fINAhz07GQHgVJMBlpaIST0gbGo7E7eaNm1LAA?e=UR0LkH)

# 10.Requerimientos funcionales y no funcionales

Requerimientos funcionales:

* Registro​
* Iniciar sesión​
* Búsqueda del producto ​
* Carrito de Compras​
* Historial de compras​
* Métodos de pago ​

[Requerimientos funcionales y no funcionales Stay in style.doc](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EcxX9udpY3lAntmuonmB_YEBtR3nBjY0P_o0nm7_6O0M-Q?e=bZJB9T)

Requerimientos no funcionales:

* Sistema​
* Rendimiento​
* Seguridad​
* Usabilidad​
* Escalabilidad​
* Mantenimiento​
* Monitorización​
* Documentación​

[Requerimientos funcionales y no funcionales Stay in style.doc](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EcxX9udpY3lAntmuonmB_YEBtR3nBjY0P_o0nm7_6O0M-Q?e=bZJB9T)

# 11.Maquetado Web

[mukaps.docx](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EcvyvHnl2utJtPN8oXm7j1sBmeMgjncTWvRH7wjR4Th0VA?e=xb9uwp)

# 12.Propuesta Técnica

En la propuesta técnica se verá diligenciado los requisitos mínimos que el software debe tener para que el aplicativo web tenga un correcto funcionamiento. También los costos de gastos que se realizaran

[Propuesta técnica stay in style.docx](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EaE_H0UhCOZOnTriWoDx2PkBvZNi_uJS5e1tiL6J-gN40Q?e=HnPW4x)

[ficha tecnica stay in style.xlsx](https://soysena-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EVmnFQXnSEFAo44XJSzLw-EBFjJfI4oYIVqGGw23h910kA?e=KsyV6d)

# 13.Casos de uso

En los casos de uso podemos ver un diagrama que muestra la interacción que tienen los actores con las funciones del aplicativo web

[caso de uso.PNG](https://soysena-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EbksnA80XF1Doe6-M-F7_9cBFxX6uhU8wdoLyTqoI8_l1w?e=GDfDYf)

[\_\_casos de uso stay in style (1).docx](https://soysena-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EVtgAWZdMeFOsOzu-YTIw8gBxl7Xnh7Sd6iXmNI3IB1PCQ?e=wPEFY1)

# 14.Modelo entidad relación

En el modelo entidad relación podemos una representación gráfica de las funciones que hay en el aplicativo web, estas representadas como entidades, podemos ver las relaciones que hay entre ellas y sus atributos

[diagrama modelo entidad relación.pdf](https://soysena-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EWNc0seQXeRKvKQNRqNR5xQBt24TB8wjfp7ore6NkRq5cA?e=L94Yil)

# 15.Normalización

En la normalización podemos ver la base de datos del aplicativo web con las 3 formas de normalizar, de este modo estará en orden y será más sencillo encontrar alguna información

[\_\_Modelo relacioal stay in style.xlsx](https://soysena-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EXnAbfPOE3lEr04V9ThrascBMy2a7qWXyrXpbI2HjrZFQA?e=INAZoT)

[Normalización 1 stay in style.xlsx](https://soysena-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EYYQMsVI4q1Kpsgoap1TSiYB4JEmYAZlMATAOj2P_eIoEQ?e=A9CUq6)

# 16.Diccinario base de datos

En este punto podemos ver las entidades, los campos e información relevante que tengan estas en la base de datos

[diccionario base de datos stay in style.xlsx](https://soysena-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EVnjqVCDPvtLqzGSwqyDjvYBVl0MirGRSBadGIhrVY0Ujw?e=lS20A2)

# 17.Diagrma de clases

En el diagrama de clases podemos ver de forma gráfica las clases, con sus métodos, atributos y el tipo de relación que hay entre estas

https://acortar.link/LmAhon

# 18.Diagrama de despliegue

En el diagrama de despliegue podemos ver de forma gráfica los requisitos del software y como se ven relacionados

<https://acortar.link/nXNADy>

# 19.Maquetado web navegable

[archivos maquetado web](https://soysena-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/eabautista57_soy_sena_edu_co/EtEnPVAbl2ZAuEfvJcrg69AB7-lqrsFwOgFgczS23rNGfw?e=Wrmvx6)

Stay in syle

Dilan Alejandro Riaño Garcia

Carlos Elías Suarez Robayo

Aldemar Alexis Santos Pérez

Anderson Estif Bautista Ocampo

Tecnólogo en (Análisis y desarrollo de software)

Fabian Parra

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones

Ficha: 2900620 Adso